

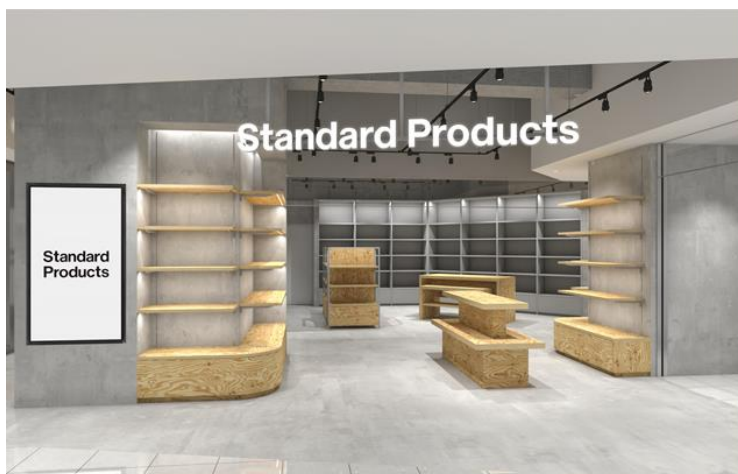


Standard
Products

2021年3月19日
株式会社大創産業

「ちょっといいのが、ずっといい。」普段の生活で使う、日用品をちょっと楽しく。 大創産業、新業態「Standard Products」をオープン ～3月26日（金）、渋谷マークシティに第1号店を開店～

株式会社大創産業（広島県東広島、代表取締役社長：矢野靖二、以下「ダイソー」）は、「ちょっといいのが、ずっといい。」をコンセプトとした新業態「Standard Products by DAISO（スタンダードプロダクツ バイ ダイソー、以下 Standard Products）」の1号店を2021年3月26日（金）渋谷マークシティ1F（渋谷区道玄坂1-12-1）に開店します。同フロアには、100円ショップ「ダイソー」も同時に出店予定です。



Standard Products by DAISO 店舗イメージ

「Standard Products」は、環境やライフスタイルの変化に伴う、良質で心地いい製品を長く使いたいというニーズの高まりにお応えし、普段の生活で使う日用品をちょっと楽しく、との思いで生まれた生活雑貨の新ブランドです。組み合わせて使える収納ボックスなどのリビング用品、食器などのテーブルウェア、バッグや服飾、雑貨など Standard Products のオリジナルアイテム約 1,300 品を取り揃える予定です。アイテムの価格帯の中心は、300 円とし、ダイソーが展開する「THREPPY」など 300 円ショップとは異なるアプローチにより、300 円ショップ市場のさらなる拡大を目指します。

年齢・性別を問わず、生活に取り入れやすいベーシックで洗練されたデザインに特化し、新しいスタンダードのあり方を提案します。買いやすさや使いやすさはもちろん、季節に合わせた素材や色などを取り揃えた商品のほか、今後は環境に配慮した素材など、サステナビリティや環境問題を意識した商品開発を強化し、年間約 500 アイテムの開発、オンラインショップでの取り扱いも検討してまいります。

■「Standard Products by DAISO」概要

[ブランドロゴ]

Standard Products

[コンセプト]

「ちょっといいのが、ずっといい。」

どこにでもありそうだけど、ちょっといい。

買い揃えたり、買い替えたりが、自由に気軽に楽しめる。

それがお客さまにとって「ずっといい」になっていく。



[商品について]

収納ボックスなどのリビング用品、食器などのテーブルウエア、トートバッグなどの服飾雑貨など約 1,300 品を取り扱い、全て Standard Products のオリジナル商品となります。

カテゴリーを超えて質感を統一、カラー展開も絞り込み、コーディネートしやすい、揃えやすさが特徴です。

価格帯は 300 円（税込 330 円）を中心に、500 円（税込 550 円）、700 円（税込 770 円）、1,000 円（税込 1,100 円）です。

■商品（例）



食器

使いやすさを考えた尺貫法的设计。

重なりも美しい、高台のない食器です。

価格：各 300 円（税込 330 円）

※一部の商品は 100 円（税込 110 円）、500 円（税込 550 円）もごさいます。



カトラリー

新潟県 燕市製のカトラリー。

使いやすさを追求したベーシックな形状です。

価格：2本組 300円（税込 330円）

※一部 1本 300円（税込 330円）もございます。



オーガニックコットンタオル

オーガニックコットンを使ったタオルです。

吸水性に優れた甘撚り糸を使用し、肌触りの良いやわらかなタオルに仕上げました。

価格：フェイスタオル・ハンドタオル 2枚組 300円（税込 330円）

スリムバスタオル 500円（税込 550円）

バスタオル 700円（税込 770円）

■ Standard Products 渋谷マークシティ店 店舗概要

営業時間：9:30 - 21:00 ※新型コロナウイルス感染拡大防止のため変更の場合有り

休業日：なし ※渋谷マークシティに準じる

住所：東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 渋谷マークシティ 1階

売場面積：79坪（261平方メートル）

グランドオープン：2021年3月26日（金）※同フロアに渋谷区最大級の「ダイソー」も同時オープンいたします。

公式HP：<https://standardproducts.jp> ※3月23日（火）公開予定

■ 新型コロナウイルス感染拡大防止対策について

お客さまとスタッフの安全を守るため、混雑状況により入店規制をかけさせていただく場合がございます。

また当面の間、以下の取り組みを実施いたします。

お客さまにはご不便とご迷惑をおかけいたしますが、ご理解賜りますようお願い申し上げます。

【店舗の感染拡大防止対策】

- ・全スタッフ、マスク着用、手洗い・うがい・消毒の徹底
- ・毎日の検温、発熱時の出勤禁止
- ・レジカード・コイントレーの使用
- ・定期的な清拭・換気

【ご来店のお客さまへのお願い】

- ・感染症の予防対策（手洗い・マスクの着用など）をお願いいたします。
- ・体調がすぐれない場合はご来店をお控えください。
- ・手指の消毒にご協力をお願いします。（店舗入口に消毒液を設置します）
- ・レジには間隔をあけてお並びくださいますようお願いいたします。
- ・お買い物は少人数・短時間にてお願いいたします。

■株式会社大創産業について

大創産業は「だんぜん！ダイソー」をスローガンに、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品約 76,000 種類を取り扱っています。2021 年 2 月現在、「DAISO」を世界 25 の国と地域に 5,888 店舗展開しています。（国内 3,620 店、海外 24 の国と地域に 2,268 店）

毎月約 800 種類の新商品を開発し、売上げは 5,015 億円となっています。（2019 年 4 月から 2020 年 3 月末）

所在地：広島県東広島市西条吉行東 1 丁目 4 番 14 号

<https://www.daiso-sangyo.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社大創産業 広報課 後藤・岩橋

TEL: 082-400-9030 e-mail:grp_kouhou@daisojapan.com